



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Normes commerciales volontaires : Rôle de la production plus propre (PPP)

[NOMS DES INTERVENANTS]

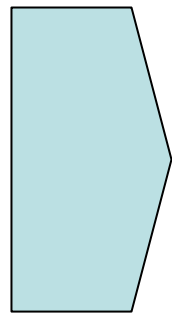
[DATE]

Introduction et motivation



Jusqu'ici. . .

Nous avons appris que la PPP est une méthode de gestion visant à accroître l'efficacité du processus de production et, par conséquent, la compétitivité des entreprises



Cependant, pour les entreprises qui exportent des marchandises (ou qui comptent le faire), l'efficacité de production est nécessaire, sans pour autant être suffisante.

Introduction et motivation

Les entreprises exportatrices doivent. . .

! satisfaire aux normes commerciales obligatoires des marchés auxquels elle vend.


! aussi se résoudre à satisfaire de plus en plus aux normes commerciales volontaires touchant aux aspects environnementaux et sociaux du processus de production.


Pourquoi? Le respect de ces normes peuvent leur permettre de vendre à certains clients ou de donner des prix élevés à leurs marchandises.

Nous définirons les normes commerciales plus loin dans cette présentation

Introduction et motivation

Comme nous le verrons,

 le respect des normes commerciales liées à l'environnement devient de plus en plus impératif pour rendre les PME africaines compétitives sur les marchés d'exportation.

 Le respect de ces normes impose aux PME africaines de véritables défis que les fournisseurs de services aux entreprises doivent relever.



La production plus propre est outil important de gestion qui aide à surmonter ces défis.

Aperçu de ce module

Ce module :



- 1. Donne des instructions de base sur les normes commerciales**
- 2. Commente les normes commerciales et les tendances qui affectent les PME africaines axées sur l'exportation**
- 3. Démontre comment la PPP aide à satisfaire aux normes commerciales liées à l'environnement**
- 4. Commente plus en détail les aspects importants et notables de ces normes**

Définitions :

Que sont les « normes commerciales internationales » ?

Ce qu'est une « NORME »

*Par définition, une norme est « un document élaboré d'un commun accord et approuvé par un organisme reconnu, qui fournit, aux fins d'usage courant et répété, **des règles, directives ou particularités** pour les activités ou leurs résultats. »**

**BSI (British Standards Institution ou institution des normes britanniques)*

Les « normes commerciales internationales » sont. . .

DES NORMES qui s'appliquent à tous les produits et services provenant d'un pays et vendus ou consommés dans un autre.

Les normes commerciales internationales peuvent concerner les caractéristiques du produit lui-même ou le processus de production.

Définitions :

Normes volontaires comparées aux normes **obligatoires**

Les normes commerciales internationales **obligatoires** . . .

se concrétisent dans les traités, les accords et la loi nationale.

précisent les caractéristiques du produit (p. ex., les degrés de résidus de pesticides) ou l'étiquetage.

sont des prescriptions juridiques.

L'irrespect de ces normes empêche la vente d'un produit ou d'un service sur un marché géographique donné.

Les produits par rapport aux processus de production :

Dans le système commercial international, les normes *obligatoires* s'appliquent en général aux caractéristiques du *produit* et non au *processus* de fabrication.

Les exigences liées à la salubrité des aliments (normes « phytosanitaires ») constituent cependant une « zone grise »

Définitions :

Normes volontaires comparées aux normes **obligatoires**

Les normes commerciales internationales **volontaires** . . .

Peuvent s'appliquer aux caractéristiques du produit, à son processus de production ou aux deux.

Ne sont pas imposées par la loi pour l'exportation vers un marché géographique donné.

Permettent aux producteurs de vendre sur des marchés à plus grande valeur ajoutée ou à des clients-clés.

Est-ce que les « normes volontaires » sont toujours volontaires?

Une norme volontaire peut devenir obligatoire, quels que soient les buts et objectifs, si suffisamment de clients la demandent sur un marché donné.

Ce fait devient de plus fréquent pour certaines normes.

Quelques exemples de normes volontaires

Nota : L'utilisation de ces exemples n'implique pas que l'USAID y souscrit.



Commerce équitable

Le système des normes et de la certification permet de veiller à ce que les producteurs des pays en développement obtiennent des prix équitables pour leurs produits agricoles

! Nécessitent tous une vérification indépendante



Forest Stewardship Council (Conseil d'intendance forestière)

Le système des normes et de la certification permet de veiller à ce que les produits forestiers proviennent de forêts gérées de manière durable.

EUREPGAP[®]

Les normes et la certification au niveau agricole assurent la salubrité des aliments, la santé et la sécurité des ouvriers, le bien-être des animaux et la gestion de l'environnement.



ISO 14000 Normes de gestion environnementale

Le système des normes et de la certification permet de veiller sur les bonnes pratiques de base relatives à la gestion environnementale dans les organisations*

**fonctionnent comme normes commerciales en matière d'accès aux marchés d'exportation*

Pourquoi des normes volontaires?

Traditionnellement, les normes commerciales volontaires et obligatoires servent des objectifs différents :

Les normes obligatoires

Favorisent la croissance commerciale et économique

Encouragent la compétition

Protègent les consommateurs contre les produits dangereux ou non-conformes aux normes

Les normes volontaires

Développent les marchés pour les produits fabriqués dans le respect de la société ou de l'environnement

Mettent en valeur d'autres objectifs respectueux de la société et de l'environnement

Compensent l'insuffisance de pouvoir réglementaire au niveau local ou national

Mais, comme nous le verrons, les objectifs commencent à déborder. . .

Sources des normes

**Beaucoup de normes,
beaucoup de sources :**
Les normes sont établies et administrées par...

- des organisations nationales, régionales et internationales qui peuvent être...
- gouvernementales
- multilatérales
- non-lucratives

Ce module n'est pas un guide complet des normes, mais il vous aidera à vous familiariser avec la gamme de normes qui existent

Etc.



Etc.



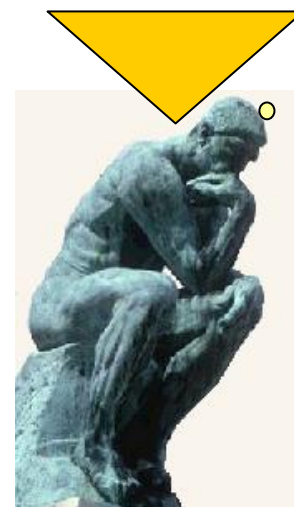
EUREPGAP®



Etc.



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL
Because forests matter



*J'ai
mal à
la tête.*



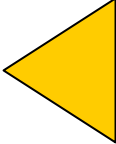
ATTENDEZ!

**Pourquoi les PME et les
fournisseurs de services
aux entreprises en
Afrique doivent-ils se
soucier des normes
volontaires?**

Pourquoi les PME et les fournisseurs de services aux entreprises en Afrique doivent-ils se soucier des normes volontaires?

Considérez le fait que...

- le nombre de normes volontaires et leur **pouvoir sur le marché** concernant les aspects environnementaux et sociaux de la production augmentent considérablement
- certaines normes volontaires **deviennent réellement obligatoires** sur certains marchés.



Le « pouvoir sur le marché » signifie que les marchandises et les producteurs qui respectent ces normes volontaires sont avantagés sur les marchés des pays riches.



Le meilleur exemple de cette tendance est EurepGAP.



Pourquoi?

Pourquoi les PME et les fournisseurs de services aux entreprises en Afrique doivent-ils se soucier des normes volontaires?

Changements des VALEURS DU CONSOMMATEUR.

1

Les demandes des consommateurs des pays riches (et de plus en plus, celles des pays en développement) commencent à refléter des **valeurs et des préférences peu rentables**.

2

Par ailleurs, ces consommateurs se soucient de plus en plus de **la salubrité des aliments et de la sécurité des produits**

entre autres, le souci de la main-d'œuvre infantile, le salaire équitable des fermiers et les impacts de la production de marchandises sur l'environnement.

Par conséquent. . .

Pourquoi les PME et les fournisseurs de services aux entreprises en Afrique doivent-ils se soucier des normes volontaires?

1

De plus en plus de consommateurs **sont prêts à payer plus pour les marchandises qui ne nuisent pas à l'environnement, appelés « produits verts ».**

2

La pression que les consommateurs exercent de plus en plus sur le secteur privé pour la production de **« marchandises sans danger » excède les réglementations en niveau et en nombre.**

En réponse à cela, le secteur privé a . . .

imposé aux fournisseurs des exigences vis-à-vis de la société et concernant la sécurité des produits.

élaboré des règlements relatifs aux produits qui ne nuisent pas à l'environnement et a sélectionné les fournisseurs qui peuvent se conformer à ces exigences.

(Ces exigences sont parfois des normes volontaires existantes; il arrive qu'une nouvelle norme volontaire soit créée.)

Pourquoi les PME et les fournisseurs de services aux entreprises en Afrique doivent-ils se soucier des normes volontaires?



La demande des consommateurs de produits qui ne nuisent pas à l'environnement concerne particulièrement LES ALIMENTS et les FIBRES, ainsi que les PRODUITS ANIMAUX ET FORESTIERS.

La demande de sécurité des produits concerne particulièrement les ALIMENTS.

Il s'agit des exportations principales en Afrique.

Et ces produits visent aussi la commercialisation et la croissance dans de nombreux projets axés sur les PME.

Par conséquent. . .

Pourquoi les PME et les fournisseurs de services aux entreprises en Afrique doivent-ils se soucier des normes volontaires?

Par conséquent, . . .

Les producteurs primaires dans le monde en développement estiment de plus en plus que **la conformité aux normes volontaires est très importante, pour :**

accroître la valeur ajoutée de leurs produits et ne plus se contenter de fournir des marchandises.

renforcer leur capacité d'agir en tant que fournisseurs pour les entreprises des pays en développement.

conserver l'accès aux marchés de longue date et partage avec les vieux clients.

obtenir l'accès à de nouveaux marchés.

Quel rapport avec la PPP?

PREMIÈREMENT, déni de certaines responsabilités. . .

L'adoption d'une norme nécessite une **connaissance technique** de cette norme,

Le processus PPP NE procure **PAS** de connaissance technique de la norme commerciale

Pour obtenir les avantages d'activités, il faut souvent une **commercialisation** qui exploite la norme

Le processus PPP ne bâtit pas les capacités de commercialisation

Le processus PPP n'aide pas non plus à identifier les normes applicables à une activité ou un produit.

CEPENDANT...

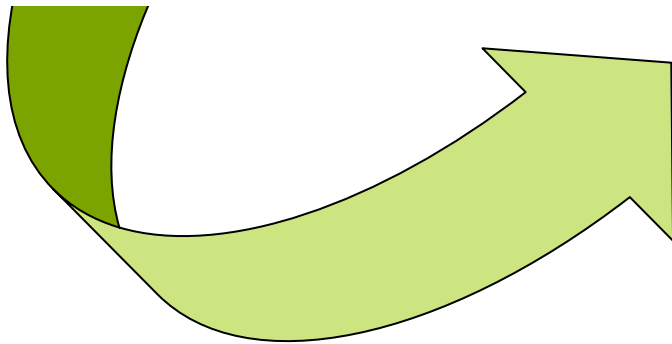
La PPP facilite l'adoption des normes commerciales

? Pourquoi?

Parce que l'adoption d'une norme exige le changement d'activités et de processus de production. . .



. . . Et la PPP prépare une entreprise à des changements de manières importantes. . .



La PPP prépare les entreprises aux changements

1 La PPP aide à évaluer le bilan de rentabilité en vue des normes

Les changements d'activités et de processus de production entraînent nécessairement des répercussions sur les coûts.

Par conséquent, une entreprise doit **évaluer avec soin le bilan de rentabilité** avant d'adopter une norme.

Le **bilan de rentabilité** étudie :

- **« les coûts d'adoption »**
(coûts internes des changements et des opérations aux termes de la norme)
- le revenu potentiel une fois que la norme est adoptée.

Rapport avec la PPP

La PPP prépare les entreprises aux changements

1

Le bilan de rentabilité : évalue les coûts d'adoption

La PPP donne à l'entreprise une interprétation détaillée des **véritables coûts de production**, ainsi que ses entrées et débits.



Cela donne à l'entreprise l'information de base nécessaire pour évaluer les coûts internes de changement et les frais d'opération que la norme entraînerait.

La PPP prépare les entreprises aux changements

2 La PPP permet de maîtriser les processus de production

Il est bien plus facile, moins coûteux et plus sûr d'effectuer et de gérer un changement, lorsque les processus de production sont bien compris et contrôlés.

Autrement dit, il faut absolument que « la maison soit en ordre » pour exécuter l'une de ces normes.



C'est exactement ce que fait la PPP!

3 La PPP minimise les coûts de changement

La PPP est axée sur la prévention et sur les prises de décisions concernant les les coûts totaux



La PPP aide à identifier la manière d'effectuer les changements à moindres frais

La PPP soutient l'adoption des normes commerciales



En bref,

l'entreprise qui intègre la PPP est plus en mesure d'évaluer si une norme donne aux activités leur raison d'être et réduit les coûts d'adoption au minimum.

Cela est particulièrement vrai concernant les normes reliées à l'environnement.

« Donc, en tant que fournisseurs de services aux entreprises, nous devons comprendre que les normes commerciales respectueuses de l'environnement et la production plus propre sont des domaines étroitement liés. »



**Maintenant. . . voyons
certaines normes
volontaires plus en détail**

Nota : L'utilisation des ces exemples n'implique pas que l'USAID y souscrit.

Commerce équitable



Commerce équitable

Le système des normes et de la certification permet de veiller à ce que les producteurs des pays en développement obtiennent des prix équitables pour les produits agricoles

(il met également l'accent sur les techniques de production respectueuses de l'environnement)

- ➔ 60 pays en développement, 464 associations de producteurs, 515 négociants agréés
- ➔ Au sein du réseau du commerce équitable, l'Afrique est la région ayant la plus forte croissance (124 producteurs)
- ➔ À l'échelle mondiale, on estime que les ventes de produits en 2004, dans le cadre du commerce équitable, ont un excédent de 800 M €, croissance annuelle d'environ 50%



Imperfection : parfois, la quantité de produits du commerce équitable excède la demande (entre autres, le café.)

Produits du commerce équitable en provenance d'Afrique

Thé, café, vin, miel, noix, fruits, huile de palme et de coco vierge, beurre de karité, savon noir africain, produits de cacao comme le beurre de cacao, instruments de musique, panier, perles, livres, œuvres d'art, décorations de maison, étoffes, enregistrements musicaux.

(chiffres de mai 2004)

Nota : L'utilisation des ces exemples n'implique pas que l'USAID y souscrit.

Produits durables en bois



Forest Stewardship Council ou FSC (Conseil d'intendance forestière)

Le système des normes et de la certification permet de veiller à ce que les produits forestiers proviennent de forêts gérées de manière plus durable

Certaines des plus grandes entreprises de produits en bois et en papier au monde sont agréées par le FSC.

D'importants détaillants américains et européens pour la « maintenance du marché » ont des préférences reconnues par le FSC en matière de procurement du bois, entre autres, pour :

l'amélioration de maisons : *Home Depot; Lowe's Home Improvement Centers, B&Q PLC* (amélioration de maisons);

les meubles et effets de maison : *IKEA*.

Jusqu'en octobre 2004, plus de **116 millions d'acres** de forêt dans **61 pays** ont reçu une certification du FSC.

(58 % en Europe, 21 % en Amérique du Nord, 13 % en Amérique Latine, 4 % respectivement en Afrique en Asie/Pacifique.)

Environ 3 400 **certificats de chaîne de possession** ont été accordés dans **68 pays** (indiquant que le bois provient d'une forêt agréée, grâce au repérage de tous les transports intermédiaires et des phases de fabrication)



Imperfection : le FSC a ses critiques

(Chiffres de mai 2004 ₂₆)

ISO 14001

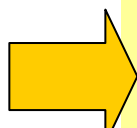
Nota : L'utilisation des ces exemples n'implique pas que l'USAID y souscrit.



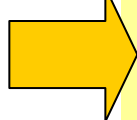
ISO 14001 Norme de gestion environnementale

Le système des normes et de la certification permet d'assurer les bonnes pratiques de gestion environnementale dans les organisations*

(il ne s'agit pas d'une vérification de la conformité environnementale, mais d'une certification des systèmes et procédures de gestion de l'environnement)



Jusqu'en avril 2005, **plus de 88 000 entreprises ont été agréées aux termes de l'ISO 14001, à l'échelle mondiale.**



Certaines grandes entreprises multinationales exigent maintenant que leurs fournisseurs soient agréés aux termes de l'ISO-14001.



L'ISO 14001 certifie un système de gestion, mais ne peut pas certifier si l'entreprise utilise ce système pour améliorer réellement sa performance environnementale ou non

Secteurs les plus courants pour les entreprises agréées aux termes de l'ISO-14001 :

Pâte et papier, textile et colorants, fer et acier, produits chimiques et pétrochimiques, produits pharmaceutiques, alimentation électrique et ciment, peinture et revêtements, transport routier, autres formes d'industrie manufacturière, minière

(2004/05 figures)

EurepGAP

Nota : L'utilisation des ces exemples n'implique pas que l'USAID y souscrit.

EUREPGAP®

Les normes et la certification agricoles permettent d'assurer la salubrité des aliments, la santé et la sécurité des travailleurs, le bien-être des animaux et la gestion de l'environnement.

Avant janvier 2005, tous les producteurs pour les supermarchés associés avec EurepGAP devaient être agréés par EurepGAP. (Plusieurs pays africains ont demandé un délai supplémentaire pour se conformer à cette exigence.)

En date de janvier 2004, plus de 1 000 fermiers africains ont été agréés par EurepGAP (dont la grande majorité en Afrique du Sud).

EurepGAP a démarré en 1997 comme initiative des détaillants (supermarchés en Hollande et en Angleterre) appartenant à *Euro-Retailer Produce Working Group* (EUREP).

La motivation de l'EUREP était de garantir la salubrité des aliments des clients.

Les normes incluent maintenant **les fruits, les légumes, les fleurs, les animaux et l'aquaculture**

! EurepGAP devient effectivement une **norme obligatoire** pour les exportateurs vers le marché européen et, dans certains cas, façonne la législation nationale.

(2004/05 figures)

La bonne réputation : un facteur important pour l'adoption de normes

Rappelez-vous que le **bilan de rentabilité** pour adopter une norme étudiée :

- les « frais d'adoption » (coûts internes des changements et des opérations aux termes de la norme)
- le revenu potentiel une fois que la norme est adoptée.

Le revenu potentiel dépend de l'importance que le produit « vert » a pour le consommateur visé ET du **degré de notoriété et de réputation de la norme.**



La bonne réputation : un facteur important

Nous ne pouvons pas souscrire à une norme dans ce cours.

Nous pouvons cependant décrire les **caractéristiques des normes qui ont :**

- eu tendance à remporter le plus de succès sur le marché
- été les plus avalisés et privilégiés par les ONG sociales et environnementales

Mise en œuvre par un autre groupe d'intervenants et pas uniquement par des « industries initiées »

Nécessité d'une certification par une tierce partie indépendante agréée

Une étiquette claire, facile à reconnaître sur le produit à la vente au détail

Les exigences d'une « chaîne de possession » permettent de retracer le produit depuis sa source jusqu'au point de vente au détail*

La norme nécessite de véritables changements des « opérations habituelles »

* Pour les normes de produits

Tendances étroitement liées : ÉTIQUETTES ÉCOLOGIQUES NATIONALES ET RÉGIONALES

Les mécanismes d'étiquettes écologiques à l'échelle nationale et régionale établissent **les critères** pour des « produits supérieurs en matière de respect de l'environnement » sur les marchés nationaux et régionaux.

Voici quelques symboles d'étiquettes écologiques nationales et régionales :



Cygne nordique (Scandinavie).



Ange bleu (Allemagne).



Sceau vert (USA)



Étiquette écologique (Thaïlande)



« Fleur » Union Européenne (UE)

Les critères se fondent en général sur les incidences des produits sur le cycle de vie.

Pour pouvoir porter l'étiquette écologique, les produits doivent normalement être certifiés de façon indépendante.

Les ustensiles de maison et de bureau, les savons et produits chimiques de nettoyage, ainsi que les peintures et les vêtements sont les plus courants parmi les produits portant des étiquettes écologiques

Tendances étroitement liées : ÉTIQUETTES ÉCOLOGIQUES NATIONALES ET RÉGIONALES

En somme, ces étiquettes écologiques ne sont pas des « normes commerciales. »

C'est-à-dire qu'elles n'ont pas été spécialement conçues pour des marchandises commercialisées à l'échelle mondiale

Cependant, lorsqu'elles influencent la capacité des produits commercialisés qui entrent en compétition sur un marché, elles agissent en tant que normes commerciales.

Les étiquettes écologiques des pays riches couvrent de plus en plus de catégories de produits exportés par l'Afrique.

Autrement dit, le commerce équitable, le FSC et les normes semblables ne sont réellement que des projets d'étiquettes écologiques à l'échelle internationale.



Par exemple, le poisson, les fruits, le coton, les vêtements. . .

En bref. . .

la « demande de produits
écologiques » sur les
marchés riches

conduit à

**l'augmentation des normes volontaires
qui relie de plus en plus le succès de
l'exportation (et même l'accès aux
marchés) à la performance
environnementale, notamment pour
les principales marchandises
africaines.**

En bref...

Ces normes créent des **défis** pour les producteurs africains

Elles créent également des **opportunités**.

Le principal message de ce cours est le suivant :

L'application quotidienne de la PPP facilite considérablement l'évaluation et l'adoption des normes.

(Photos à ajouter ici)